Știrile 60m.RO

Șefii PNL amenință presa și refuză să explice cum cheltuie banii publici pe propagandă



Cimpoi Adrian • 25/09/2025 0 1.476 1 minut de citit



În ultimele săptămâni, conducerea PNL a reacționat agresiv la întrebările jurnaliștilor legate de sumele uriașe cheltuite pe propagandă în presă. Președintele PNL, Ilie Bolojan, și prim-vicepreședintele Ciprian Ciucu au amenințat că părăsesc conferințele de presă atunci când sunt întrebați despre destinația banilor. Situația scoate la iveală încălcarea flagrantă a Legii 544/2001 privind accesul la informații publice, în condițiile în care subvențiile către partide au atins valori record în 2024.

În doar o săptămână, tensiunile dintre conducerea PNL și jurnaliști au escaladat. În cadrul unei conferințe de presă, prim-vicepreședintele PNL, Ciprian Ciucu, a părăsit sala după ce a fost întrebat insistent despre modul în care partidul a

cheltuit fondurile primite de la stat pentru propagandă. O săptămână mai târziu, președintele PNL, Ilie Bolojan, a amenințat că va proceda la fel, susținând că întrebările repetate pe această temă reprezintă „o lipsă de respect".

Contextul acestor reacții este legat de solicitările repetate ale jurnalistului Snoop Cristian Andrei, care, încă din 16 iulie 2025, a cerut publicarea contractelor încheiate cu presa în perioada 2022-2025. La aproape 70 de zile de la cererea oficială, PNL nu a oferit niciun răspuns, încălcând flagrant prevederile Legii 544/2001 privind accesul la informații de interes public. În tot acest timp, reporterii au continuat să insiste pentru claritate, stârnind reacții ostile din partea liderilor partidului.

Situația este cu atât mai gravă cu cât, în 2024, subvențiile și rambursările pentru partide au depășit suma record de 1,2 miliarde de lei. Cu toate acestea, marile partide, inclusiv PSD, refuză să explice modul în care aceste fonduri sunt direcționate. PSD ascunde de peste cinci ani contractele semnate cu presa, perioadă în care peste 50 de milioane de euro au fost transferați către site-uri și televiziuni din România, prin firme intermediare.

Fenomenul a atras inclusiv atenția Departamentului de Stat al SUA, care a avertizat că finanțarea secretă a presei duce la dezinformarea publicului, la apariția autocenzurii și la distorsionarea pieței media prin concurență neloială. Fără transparență, banii publici devin o armă politică, iar presa riscă să fie transformată într-un instrument de propagandă.

#PNL **#Propagandă** **#subvenții** **#transparență**